

“We moeten meer dan ooit tevoren het intermediair helpen in beweging te komen”

JEFFREY LEICHEL, SECRETARIS STICHTING ODIN

“Realiseert men zich wel de staat van intermediair Nederland?”

René Graafsma en Jeffrey Leichel, de grondleggers van het nieuwe kennisplatform Odin, zeggen geschrokken te zijn van de staat van intermediair Nederland. “Realiseren de autoriteiten zich wel hoeveel adviseurs het bijltje erbij neer gooien momenteel?”

Graafsma en Leichel, voorzitter resp. secretaris van de Stichting Odin (Onafhankelijk Denkers Intermediair Nederland), startten onlangs met de marktintroductie van hun kennisplatform. Besloten werd onder meer een zeer recent KvK-adresbestand af te belen. Graafsma: “Niet minder dan 25 procent gaf aan geen interesse te hebben omdat

ze stoppen. En dat is waarschijnlijk nog maar het topje van de ijsberg.” De constatering is alarme- rend, want uiteindelijk moeten er natuurlijk wel financieel adviseurs overblijven. Gelukkig, aldus Leichel, zijn er nu nog vol- doende adviseurs die wel over willen naar de nieuwe advieswereld (waarin provi- sie bij complexe producten niet langer is toegestaan). Het is deze groep waarop Odin zich richt. Met als streven eind 2012 minimaal duizend adviseurs te heb- ben aangesloten. Dat kan wat Graafsma en Leichel betreft overigens ook via samenwerking met een ser- vice provider of andere organisaties zijn.

Wat maakt het tweetal zo optimistisch? Alom wordt immers gezegd dat de grote middengroep nog steeds niet werkelijk in beweging is gekomen. Dat terwijl de tijd begint te dringen. Vol- gens Leichel moeten we “meer dan ooit tevoren dit belangrijke deel van het intermediair helpen in beweging te komen. We zien ook dat steeds minder adviseurs hun hakken in het zand zetten, men begint te bewegen. Een belangrijk doel van Odin is deze groep te faciliteren door tegen zo laag mogelijke kosten ken- nis te bieden.” “Dat het pijn gaat doen”, aldus Graafsma, “daar kun- nen wij helaas niets aan veranderen. Je zult nieuwe vaardigheden moeten ont- wikkelen, je zult je bedrijfs- voering moeten aanpassen, misschien moet je wel men- sen ontslaan. Maar niks doen is geen optie meer. Het is of jezelf opheffen of de overgang maken.” Via Odin bieden domein- houders – deskundigen uit de praktijk – aan het inter- mediair expertise aan. In totaal zijn er dertig domei-

nen gedefinieerd, waarvan enkele nog moeten worden ingevuld. Odin zelf fungeert vooral als facilitator. Leichel: “Naast de kennis- domeinen biedt Odin een webwinkel en een infocen- trum. Dit centrum geeft het intermediair onder meer toegang tot het meest uit- gebreide financiële wo- ordenboek van Nederland. Er worden ook veel product- vergelijkingen gemaakt. Bij- voorbeeld van verzekeraars en service providers. Maar ook van garantieproducten aan de hand van hun Finan- ciële Bijsluiters en dan blij- ken sommige producten minder goed te scoren dan hun bedenkers beweren.” Tevens is Odin betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe product-/markt- combinaties. Daarbij valt onder meer te denken aan een digitaal kasboek voor consumenten, als basis voor de financiële planning. Gebruikers betalen een bij- drage van 50 euro per jaar. “Hiervan wordt het kennis- platform onderhouden en uitgebreid.” Voor bijvoor- beeld de workshops die door domeinhouders wor-



Voorzitter René Graafsma en secretaris Jeffrey Leichel van de nieuwe Stichting Odin.

den aangeboden betalen abonnees een vaste lage prijs. Stichting Odin zorgt ervoor dat de workshops het format volgen informa- tie-stappenplan-checklist. Uiteraard kan de adviseur altijd kiezen voor verdere verdieping. De initiatiefnemers zijn allebei gepokt en gemazeld in het adviesvak. Graafsma had een eigen kantoor, inmiddels is hij vooral bekend als strijder tegen ‘woekerpolissen’. Ook schrijft hij columns en is hij docent. Leichel heeft een adviesgroep met drie vesti- gingen. Verder biedt hij het intermediair software aan via Centropolis. ■

ODIN WIL MVO-KEURMERK INTERMEDIAIR

“Vanuit Odin willen we bereiken dat het intermediair een certifice- ring kan krijgen dat hij maatschappelijk verantwoord onderneemt. Een domein dat we aan ons kennisplatform willen toevoegen, is dan ook MVO.” Aldus Jeffrey Leichel, secretaris van de Stichting Odin die zelf ook sterk hecht aan MVO. “Wij werken voor 99 procent digi- taal. Wij hebben Triodos gekozen als bank en ook leveranciers wor- den getoetst aan het principe People Planet Profit. En de workshops worden gegeven in het Geldmuseum in Utrecht, het eerste museum in Nederland dat het Green Key Certificaat heeft gekregen.”

ADVERTENTIE

PERMANENTE EDUCATIE

❖ Wft Basis, Schade, Leven	€ 199,-
❖ Wft Basis, Consumptief- en Hypothecair krediet	€ 199,-
❖ Wft Volmacht Overig	€ 199,-
❖ Wft Compleet (exclusief Volmacht)	€ 379,-
❖ Wft Basis deskundigheid	€ 99,-
❖ Wft Schade	€ 99,-
❖ Wft Leven	€ 99,-
❖ Wft Consumptief krediet	€ 99,-
❖ Wft Hypothecair krediet	€ 99,-

Informeer ook naar onze incompany mogelijkheden.

www.lindenhaeghe.nl
☎ 030 - 693 23 48

