

Persbericht

Lancering Stichting ODIN Intermediairs, kennisplatform voor financieel dienstverleners

Stichting ODIN Intermediairs is het meest uitgebreide kennisplatform voor financieel tussenpersonen in Nederland. Het is opgebouwd uit 30 kennisdomeinen, die ieder worden geleid door een onafhankelijk en vooraanstaand expert uit de praktijk. ODIN bedient met haar platform ca. 8.000 onafhankelijke tussenpersonen, vele duizenden adviseurs en honderden stakeholders.

Hollandsche Rading, 23 september 2011

Vandaag is de website van Stichting ODIN Intermediairs; www.stichting-odin.nl gelanceerd. Dit nieuwe kennisplatform bestaat in de basis uit 30 kennisdomeinen, die ieder worden geleid door een expert uit de praktijk. De kennisdomeinen vertegenwoordigen alle producten (hypothek, pensioen, etc), alle bedrijfsprocessen (compliance, ict, changemanagement, etc.) en een aantal specialistische gebieden (Financial life planning, echtscheiding, fiscaal recht, etc.). De experts bieden per domein actualiteiten, boeken, publicaties, persoonlijke advies en workshops (vanaf november) aan.

Naast de kennisdomeinen, biedt de ODIN website een webwinkel met producten voor intermediairs en een zeer uitgebreid informatiecentrum waar kennis wordt gedeeld over alle facetten waarmee een financieel dienstverlener te maken heeft. Een aantal kennisgebieden werken op basis van de Wiki-gedachte, waarbij bezoekers zelf ook kennis kunnen toevoegen.

Stichting ODIN is een netwerkorganisatie. Oprichters Rene Graafsma (tevens voorzitter) en Jeffrey Leichel (secretaris) hebben hiermee een nieuwe manier van informatie delen ontwikkeld. Voorzitter Graafsma; "We hebben met dit concept ook het hiërarchische model losgelaten, waardoor we tegen veel lagere kosten kunnen werken. De kosten van onze workshops bijvoorbeeld liggen 50% lager dan de geldende marktprijzen. Bovendien is veel informatie op de site gratis. Onze domeinhouders hebben een grote mate van autonomie in het verder ontwikkelen van hun domein. Er zijn wel een aantal spelregels waaraan zij zich moeten houden. Zo moeten onze domeinhouders actief zijn in de adviespraktijk, onafhankelijk zijn en een integrale visie ontwikkelen die recht doet aan alle betrokken partijen. Van politiek tot consument. De Stichting biedt ze het platform om dit verder uit te dragen."

Secretaris Leichel over de Stichting, "Wij zullen naast de bovengenoemde activiteiten ook een lobby op gaan zetten richting politiek en andere partijen, waarin wij ons als onafhankelijke deskundigen positioneren. Doel daarvan is met name praktijk en theorie beter met elkaar te verbinden. Verder hebben wij gekozen voor een actieve focus op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Er is zelfs een kennisdomein voor opgezet om bij financieel dienstverleners de people, planet, profit gedachte te promoten. Wij selecteren ook zoveel mogelijk leveranciers op deze gedachte en bankieren als Stichting bij de Triodos Bank"

Het kennisplatform zal in de toekomst verder uitbreiden met diensten voor het financieel intermediair. "De komende weken hebben wij al afspraken met serviceproviders, uitgevers en opleidingsinstituten om over verdere samenwerking te praten", aldus Graafsma.

Bezoekers die willen profiteren van alle diensten op de site, wordt een abonnement aangeboden. Voor € 50,00 per jaar zijn alle diensten beschikbaar en ontvangen zij een tweewekelijkse nieuwsbrief met een overzicht van alle mutaties op de site. Hierdoor kunnen financieel dienstverleners met een minimum aan tijd heel gericht informatie ophalen.

Persinformatie

Voor onze persrelaties heeft ODIN een aparte perspagina op haar website. U vindt hier foto's van de bestuurders, logo's, oude persberichten en aanvullende informatie. Volg daarvoor s.v.p. [deze link](#).

Voor direct contact belt u met onze voorzitter: Rene Graafsma 06-53807424