

## Persbericht

### Stichting ODIN start gratis Innovatie Plein

---

Stichting ODIN Intermediairs levert kennis, opleidingen en innovatieve diensten voor onafhankelijk financieel dienstverleners. Via 25 kennisdomeinen, een informatiecentrum, een webwinkel, workshops en periodieke kennisbrieven is ODIN een belangrijke businesspartner in de branche.

#### Hollandsche Rading, maandag 30 juli 2012

Met de introductie van het Innovatie Plein, helpt Stichting ODIN mensen en bedrijven hun nieuwe producten en diensten voor de branche succesvol te maken. Het concept werkt volgens het zelf ontwikkelde 4P principe; Publicatie, Promotie, Prospecting en Pitching en is helemaal gratis.

Voorzitter Graafsma over dit nieuwe initiatief, "Wij spreken veel collega's in de markt met hele mooie ideeën en innovaties. Het ontbreekt ze echter vaak aan de netwerken en het geld om ook echt voet aan de grond te krijgen. Innovatie is echter van levensbelang voor onze branche, zeker vanaf 1-1-2013. Met dit nieuwe concept wil ODIN daarom aanbieders van nieuwe producten en diensten zoveel mogelijk helpen succesvol te worden"

**Publicatie** houdt in dat geselecteerde innovaties een eigen pagina op de ODIN website krijgen waarin zij hun product of dienst kunnen presenteren. Inmiddels heeft ODIN, 10 maanden na haar eigen start, 6.000 bezoekers per maand die de innovaties kunnen bekijken.

**Promotie** houdt in dat een geselecteerde innovatie ook tenminste tweemaal in de digitale kennisbrief van ODIN mag adverteren. Deze kennisbrief wordt tweewekelijks naar ca. 8.000 financieel dienstverleners verstuurd. Daarnaast wil ODIN bij de vakpers structureel aandacht proberen te vragen voor deze innovaties.

**Prospecting** houdt in dat er bij elke gepubliceerde innovatie ook een digitaal antwoordformulier is opgenomen waar geïnteresseerden direct hun interesse kenbaar kunnen maken. De hierdoor gerealiseerde leads worden gratis doorgezet naar de innovator.

De **Pitching** is heel bijzonder. Elke 6 maanden wordt beoordeeld welke innovaties de meeste prospects hebben opgeleverd via de digitale antwoordformulieren. De twee beste legt ODIN voor aan diverse investeerders uit haar netwerk en probeert investeerder en innovator met elkaar in contact te brengen voor verdere realisatie van de groeiplannen. Ook dit verzorgt ODIN kosteloos.

De selectieprocedure wordt verricht door het ODIN bestuur en een wisselende samenstelling van drie domeinhouders van ODIN. Nieuwe producten en diensten worden getoetst op originaliteit en bruikbaarheid en op basis van meerderheid van stemmen toegelaten tot het Innovatie Plein.

Geïnteresseerden kunnen via het contactformulier op de ODIN website hun product of dienst aanmelden. Een recent geïntroduceerde innovatie van ODIN zelf, de Claim Experts, staat als eerste voorbeeld vermeld.

Het Innovatie Plein vindt u via [deze link](#).

#### Persinformatie

Voor onze persrelaties heeft ODIN een aparte perspagina op haar website. U vindt hier foto's van de bestuurders, logo's, oude persberichten en aanvullende informatie. De link is: <http://www.stichting-odin.nl/20-162/pers.html>

Voor direct contact mailt u met onze voorzitter Rene Graafsma: [r.graafsma@stichting-odin.nl](mailto:r.graafsma@stichting-odin.nl)