

Persbericht

Stichting ODIN start crowdfunding project voor landelijke mediacampagnes

Stichting ODIN zet zich in voor de verdere ontwikkeling van onafhankelijk financieel advies in Nederland. Door consumenten voor te lichten en te helpen. En door onafhankelijke advieskantoren te ondersteunen met kennis, expertise en innovatieve producten en diensten.

Hollandsche Rading, 27 juni 2013

We zijn het zat! Dat is een steeds meer gehoorde kreet van het onafhankelijk intermediair.

Door gemanipuleerde wetgeving, een ongelijk speelveld, selectieve distributie, prijsdiscriminatie, administratieve blokkades en politieke misgunning, wordt onafhankelijk advies uit de markt geperst. De landelijke media is uitgesproken negatief over financieel advieskantoren, waardoor ook de publieke opinie negatief is.

De laatste maanden is er in de vakbladen steeds meer aandacht voor dit probleem en onafhankelijk financieel adviseurs spreken zich steeds vaker openbaar uit over deze hetze tegen onafhankelijke advieskantoren.

BFA-er (Bekend Financieel Adviseur) Rien Eyzenga, deed recent in een van de vakbladen een emotionele oproep om de handen ineen te slaan. Dat gaf Stichting ODIN de inspiratie om een actie op te zetten ter financiering van mediacampagnes om ons eigen geluid te laten horen. Want uit steeds meer onderzoek blijkt, dat consumenten beter en goedkoper uit zijn door samenwerking met een professioneel onafhankelijk advieskantoor.

Stichting ODIN heeft een speciale [webpagina](#) geopend, waar collega's uit de branche kunnen aangeven via crowdfunding mee te willen investeren in landelijke campagnes voor onafhankelijk financieel advies in een nieuw op te richten stichting PROFi (Promotie en Reclame Onafhankelijk Financieel Intermediairs).

Naast het toezeggen van een bijdrage per campagne (twee campagnes per jaar), kunnen geïnteresseerden ook aangeven wie zo'n stichting moet opzetten en wie in het bestuur moet zitten. Bij voldoende belangstelling, zal Stichting ODIN de meest genomineerde bestuurders aanschrijven. Als stichting PROFi het levenslicht ziet, worden alle binnengekomen toezeggingen doorgestuurd naar de nieuwe stichting.

In de tweewekelijkse nieuwsbrief van Stichting ODIN kunnen lezers volgen hoe dit project zich verder ontwikkelt.

Persinformatie

Voor onze persrelaties heeft ODIN een aparte perspagina op haar website. U vindt hier foto's van de bestuurders, logo's, oude persberichten en aanvullende informatie. De link is: <http://www.stichting-odin.nl/20-162/pers.html>

Voor direct contact met onze voorzitter Rene Graafsma: r.graafsma@stichting-odin.nl of 055-3605709